

## DAFTAR PUSTAKA

- Alwisol. (2009). *Psikologi kepribadian*. Malang: UMM Press.
- Amirullah. (2008). *Perilaku konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ardyanto, D., Susilo, H., & Riyadi. (2015). Pengaruh kemudahan dan kepercayaan menggunakan e-commerce terhadap keputusan pembelian online. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 22(1), 1-8.
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan skala psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badgaiyan, A. J., & Verma, A. (2014). Intrinsic factors affecting impulsive buying behavior-evidence from India. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 537-549.
- Barkah, R. (2008). *Perbedaan belanja impulsif antara remaja perempuan dan laki-laki pada mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta* (Skripsi). Universitas Islam Negeri (UIN) Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Baron, R., & Byrne. (2004). *Psikologi sosial*. Jakarta: Erlangga.
- Devi, Y. S. (2016, 9 Juni). 2015, pasar e-commerce berpotensi meningkat. *APKOMINDO*. Diambil dari <http://www.apkomindo.id/>
- Engel, J. E., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1994). *Perilaku konsumen*. Jakarta: Bina Rupa Aksara.
- Feist, G. J., & Feist, J. (2012). *Theories of personality. Edisi ketujuh*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Ferrinadewi, E. (2008). *Merek dan psikologi konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Fitriani, N. A. (2016). *Hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif produk fashion online shopping pada mahasiswi Universitas Muhammadiyah Surakarta* (Skripsi tidak diterbitkan). Universitas Muhammadiyah Surakarta, Jawa Tengah.
- Gravetter, F. J., & Wallnau, L. B. (2007). *Statistic for behavior sciences, 7<sup>th</sup> ed.* Canada: Thomson Learning, Inc.
- Hurlock, E. B. (1998). *Perkembangan anak*. Jakarta: Erlangga.

- Irwanto, dkk. (1996). *Psikologi umum: Buku panduan mahasiswa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Lestari, H. R. (2015). *Pengaruh tipe kepribadian (ekstrovert & introvert) terhadap perilaku agresi pada pelajar laki-laki di SMAN X Jakarta Pusat (studi kasus tawuran)* (Skripsi). Universitas Esa Unggul, Jakarta.
- Mayasari, I. (2008). *Gambaran coping stres ibu dengan tipe kepribadian ekstrovert dan tipe kepribadian introvert yang mempunyai anak autis* (Skripsi). Universitas Esa Unggul, Jakarta.
- Mitra, W. (2014, 16 September). Data statistik mengenai pertumbuhan pangsa pasar e-commerce di Indonesia saat ini. *Startup Bisnis*. Diambil dari <http://startupbisnis.com/>
- Nur Ariani, R. M. (2016). *Pengaruh daya tarik iklan online shop terhadap pembelian impulsif (impulsive buying) pada mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim, Malang* (Skripsi tidak diterbitkan). Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim, Malang, Jawa Timur.
- Pratiwi, N. (2013). *Hubungan antara kepribadian ekstravert dan kecenderungan pembelian impulsif pada remaja tengah* (Skripsi). Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta, Jawa Tengah.
- Rook, D. W., & Gardner, M. P. (1993). In the mood: Impulse buying's affective antecedents. *Research in Consumer Behavior*, 6, 1-28.
- Sakinah, S. Y. (2013). *Hubungan antara kemandirian belajar dengan motivasi belajar pada mahasiswa Universitas Esa Unggul* (Skripsi). Universitas Esa Unggul, Jakarta.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2008). *Perilaku konsumen*. Jakarta: PT Macanang Jaya Cemerlang.
- Semuel, H. (2007). *Pengaruh stimulus media iklan, uang saku, usia dan gender terhadap kecenderungan perilaku pembelian impulsif (studi kasus produk pariwisata)* (Skripsi). Universitas Kristen Petra, Surabaya, Jawa Timur.
- Shahjehan, A., Qureshi, J. A., Zeb, F., & Saifullah, K. (2012). The effect of personality on impulsive and compulsive buying behaviors. *African Journal of Business Management*, 2187-2194.

- Sihotang, A. (2009). *Hubungan antara konformitas terhadap kelompok teman sebaya dengan pembelian impulsif pada remaja* (Skripsi tidak diterbitkan). Universitas Diponegoro, Semarang, Jawa Tengah.
- Sugiyono. (2012). *Metode penelitian kuantitatif-kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujanto, A. (2008). *Psikologi kepribadian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Suryabrata, S. (2008). *Psikologi kepribadian*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Suwantari, N. N. (2015). *Hubungan faktor demografi dan stimulus lingkungan internal toko dengan pembelian impulsif* (Skripsi). Universitas Udayana, Bali.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andy.
- Widjiyastuti, A. (2016). *Pengaruh tipe kepribadian terhadap self disclosure pada pengguna facebook* (Skripsi). Universitas Esa Unggul, Jakarta.
- Winarsunu, T. (2009). *Statistik dalam penelitian psikologi dan pendidikan*. Malang: Umum Press.